

Lokales Marketing

→ Kunden finden und begeistern

Seminarbeschreibung

Ziel:

Sie entwickeln für Ihr Unternehmen eine individuelle Vorgehensweise für den lokalen Markterfolg.

Sie lernen, wie Sie sich erfolgreich vom Wettbewerb differenzieren.

Sie erhalten Werkzeuge, mit denen Sie Ihre bestehenden Kunden begeistern und neue Kundenpotenziale erschließen können. Mehr Umsatz pro Kunde einerseits und weniger Akquisekosten andererseits.

Sie erhalten sofort umsetzbare Vorlagen für Ihr Tagesgeschäft und Vorgaben für die Gestaltung von Werbemitteln und Aktionen.

Mit jeder Stufe dieser Trainings steigern Sie den Nutzen für Ihre Umwelt und Ihre Erfolgsspirale dreht sich weiter.

Inhaltliche Schwerpunkte:

- Kundenwert und Zielgruppenselektion
- Kunden-Begeisterungs-Programm
- Zielgruppen-Erschließungs-Programm
- Kooperation mit Firmen und Vereinen
- Lokal passende Aktionen und Materialien
- Marketing-Kalender und Marketing-Plan

Zielgruppe:

Telekommunikations-Fachgeschäfte, lokale Partnergeschäfte;
Inhaber und Führungskräfte,

Teilnahmebedingung:

keine

Dauer:

2 Tage